



Sbrinz (GUB)

Marken- und Programminhaber

Sbrinz Käse GmbH
Merkurstrasse 2
6210 Sursee

Telefon 041 914 60 60
Email: info@sbrinz.ch
www.sbrinz.ch

Die Sortenorganisation Sbrinz übernahm 1999 die Vermarktung und die Lizenz von der damaligen Schweizerischen Käseunion. Die Vermarktung von Sbrinz erfolgt im Ausland in enger Zusammenarbeit mit der Switzerland Cheese Marketing AG.

Das Unternehmen gehört je zu einem Drittel den Milchproduzenten, den Käsern und dem Zwischenhandel. Die Geschäftsleitung setzt sich aus je drei Vertretern der Sbrinz-Milchproduzenten und der Sbrinz-Käser sowie je einem Vertreter der Handelsfirmen Emmi, Intercheese AG und Lustenberger & Dürst zusammen. Die Sbrinz Käse GmbH kümmert sich hauptsächlich um die Vermarktung von Sbrinz sowie die Qualitäts- und Produktionskontrolle und die Mengensteuerung. Finanziert werden diese Aufgaben durch einen Marketingbeitrag, der pro Kilogramm Sbrinz erhoben wird.

Die Wurzeln des Sbrinz AOP gehen weit ins 16. Jahrhundert zurück. Damals wurde in Brienz Käse zum Saumtransport nach Italien gesammelt. Darunter auch der Käse, der später basierend auf der Benennung der Italiener „lo sbrinzo“ Sbrinz genannt werden sollte. Die Transportwege mögen geändert haben, der Käse hingegen wird noch immer gemäss überlieferter Tradition hergestellt.

Zielpublikum

Hersteller, Affineure und Händler von Sbrinz.

Kundennutzen

Garantiert gegenüber dem Abnehmer die Herkunft aus dem bestimmten geographischen Gebiet und die Kontrolle definierter Eigenschaften. Ist auch ein Qualitätsargu-

ment, da bei der Taxation 18 von 20 Punkten erreicht werden müssen.

Wichtigste Anforderungen

Herstellung im bestimmten geographischen Gebiet und Einhaltung des Pflichtenhefts.

Reglemente / Standards

www.blw.admin.ch/blw/de/home/instrumente/kennzeichnung/ursprungsbezeichnungen-und-geografische-angaben.html

Auszeichnungsmöglichkeit

Auszeichnung auf dem Produkt mit AOP.

Anmeldung

Bei Sbrinz GmbH

Audit

Audit alle 2 Jahre, durch ProCert oder in Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern.

Zertifikatsgültigkeit

2 Jahre, Alp-Betriebe 4 Jahre.

Kosten

Audit gemäss ProCert Gebührenreglement. Die Zertifizierungsgebühr wird von der Sbrinz GmbH übernommen.

Kontaktperson ProCert

Raphael Sermet,
Tel. 031 560 67 69
r.sermet@procert.ch

Quellenangabe: www.sbrinz.ch