



GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP)

Risiko-Einschätzung für Soziale Belange von Arbeitern

Marken- und Programminhaber

GLOBALG.A.P. c/o
FoodPLUS GmbH
Spichernstr. 55
50672 Köln, Deutschland

Telefon +49 (0) 221 57 993 25

Email: info@globalgap.org

www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/

GRASP ist ein freiwilliges Zusatzmodul und ist kein Bestandteil der akkreditierten GLOBALG.A.P. Zertifizierung. Trotzdem kann GRASP nur in Kombination mit einem GLOBALG.A.P. Audit überprüft werden.

GRASP ergänzt die GLOBALG.A.P. Zertifizierung mit Fragen zu den Arbeitsbedingungen auf dem landwirtschaftlichen Betrieb.

Da es sich nicht um eine Zertifizierung sondern um ein Assessment handelt, wird nach dem Audit kein Zertifikat ausgestellt. Die ausgefüllte Checkliste muss nach dem Audit in der GLOBALG.A.P. Datenbank hochgeladen werden, dort können die sogenannten GRASP Observers das Resultat einsehen.

Zur Umsetzung in der Schweiz hat ProCert in Zusammenarbeit mit einer Expertengruppe den GRASP NIG (Nationale Interpretation Guideline), eine für alle Betriebe verbindliche länderspezifische Richtlinie, erstellt.

Zielpublikum

Produzenten von Früchten, Gemüsen und / oder Kartoffeln sowie Blumen und Zierpflanzen.

Kundennutzen

Lieferberechtigung an Abnehmer, welche GRASP verlangen (in der Schweiz ist dies aktuell McDonald's für Salate und Gemüse).

Bewusstsein für soziale Belange auf dem Betrieb erschaffen und verstärken.

Wichtigste Anforderungen

Das Modul ist in 11 Kontrollpunkte mit jeweils unterschiedlich vielen Unterfragen eingeteilt.

Beim GRASP Audit werden Arbeitsverträge, Lohnabrechnungen & Löhne, das Zeiterfassungssystem und Arbeitszeiten eingesehen. Daneben ist ein Arbeitnehmervertreter zu bestimmen, die Arbeitsvorschriften müssen bekannt sein und es wird darauf geachtet, dass keine Minderjährigen auf dem Betrieb beschäftigt werden.

Reglemente / Standards

Der GRASP Standard besteht aus dem Allgemeinen Regelwerk (General Regulations) dem Zusatzmodul (Kontrollpunkte und Erfüllungskriterien) sowie dem NIG (nationale Interpretation), das Audit wird anhand einer Checkliste geführt.

Auszeichnungsmöglichkeit

Das GRASP Logo kann von evaluierten Erzeugern ausschliesslich in der B2B-Kommunikation eingesetzt werden.

Anmeldung

Direkt bei ProCert

Audit

Jährliches Audit (kombiniert mit GLOBALG.A.P. Audit) durch ProCert, keine unangekündigten Stichproben.

Assessmentgültigkeit

Genau 1 Jahr, richtet sich nach dem GLOBALG.A.P. Zertifikat

Kosten

Gemäss ProCert Gebührenreglement

Dazu kommen 25 € Gebühren (GRASP Assessment License Fee) von GLOBALG.A.P.

Kontaktperson ProCert

Martin Widmer

Telefon 031 560 67 68

Email: m.widmer@procert.ch

Quellenangabe: www.globalgap.org