



FAIR

Marken- und Programminhaber

Verein FAIR für faire Milchpreise
Weststrasse 10
3006 Bern

Telefon 031 359 57 87

Email: info@fair.ch

www.fair.ch

Ziel von FAIR ist es, den Schweizer Milchproduzentinnen und Milchproduzenten einen existenzsichernden und nachhaltigen Milchpreis zu gewähren.

Der Preis soll:

- eine qualitativ hochstehende Milchproduktion erlauben
- eine Existenzgrundlage für die Familie und den Hof bieten
- Investitionen in die ständige Verbesserung von Tierhaltung und Qualität ermöglichen
- die Wertschätzung gegenüber der Milch als natürliches, gesundes Produkt steigern

Zielpublikum

Molkereien, milchverarbeitende Betriebe, Milchhandelsorganisationen, Hofverarbeiter

Kundennutzen

Die Marke gewährleistet, dass den Milchproduzenten ein existenzsichernder und nachhaltiger Milchpreis ausbezahlt wurde, welcher eine am Tierwohl ausgerichtete Milchproduktion erlaubt.

Wichtigste Anforderungen

Verarbeitungsbetrieb/Händler:

- getrennte Verarbeitung von der Milchannahme bis zur Auslieferung
- Milchkaufverträge mit Produzenten
- Auszahlung einer Prämie von 12 Rp. / kg Milch
- Einhaltung der CI/CD Vorgaben

Milchproduzenten:

- Teilnahme an zwei der folgenden drei Bundesprogramme (A1, alle Milchkuhe): RAUS (Beitrag für regelmässigen

Auslauf im Freien), BTS (Beitrag für besonders tierfreundliche Stallhaltung), GMF (Graslandbasierte Milch- und Fleischproduktion)

- Kein Palmfett und Palmöl als Einzel Futtermittel und als Komponente von Mischfuttermittel
- Kälberhaltung gemäss Branchenlösung Tränkekälber (Proviande)
- Einhaltung Anforderungen der Qualitätssicherung bei der Milchproduktion (gemäss Verordnung des EDI über die Hygiene bei der Milchproduktion VHyMP und Milchprüfungsverordnung MiPV)

Reglemente / Standards

<http://www.fair.ch>

Auszeichnungsmöglichkeit

Zertifizierte Betriebe zeichnen ihre Produkte mit dem FAIR-Logo aus.

Anmeldung

Interessierte Betriebe melden sich direkt beim Verein FAIR für faire Milchpreise an.

Audit

Audit alle zwei Jahre beim Verarbeitungsbetrieb/Händler, durch ProCert oder in Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern. Auf dem Betrieb der Milchproduzenten findet keine Kontrolle statt. Die Kontrolle geschieht über den Milchhändler/Verarbeiter.

Zertifikatsgültigkeit

2 Jahre

Kosten

Gemäss ProCert Gebührenreglement

Kontaktperson ProCert

Christian Wasem

Tel. 031 560 67 73

c.wasem@procert.ch

Quellenangabe: www.fair.ch