



Aus der Region. Für die Region. (AdR)

Marken- und Programminhaber

Migros-Genossenschafts-Bund
Expertenteam AdR
Limmatstrasse 152
8031 Zürich

www.aus-der-region.migros.ch

Jede Migros-Genossenschaft ist für die Umsetzung in ihrer Region verantwortlich.

«Aus der Region. Für die Region.» ist das Versprechen der Migros, in jeder Region eine grosse Vielfalt an Produkten anzubieten, die in der Region hergestellt worden sind und die es nur in dieser Region zu kaufen gibt.

Das Signet mit der Sonne ist weit mehr, als eine Herkunftsbezeichnung. Migros garantiert damit vielen kleinen und mittelgrossen Betrieben in der Region eine sichere Existenz und fördern so die regionale Wirtschaft. Migros erfüllt ihren Kunden den Wunsch, Produkte einzukaufen, die in ihrer Heimat von regional verwurzelten Produzenten mit grosser Sorgfalt hergestellt worden sind.

Zielpublikum

Erzeuger und Verarbeiter von regionalen Produkten landwirtschaftlichen Ursprungs, anderen Lebensmitteln (z. B. Getränke) sowie Blumen und Pflanzen.

Kundennutzen

Lieferberechtigung von AdR-Produkten an die jeweilige Migros-Genossenschaft.

Wichtigste Anforderungen

Nicht zusammengesetzte Produkte müssen zu 100% aus der definierten Region stammen, zusammengesetzte Produkte zu mind. 80%. Als Zutaten verwendete Früchte und Gemüse müssen aus der Beschaffungsregion stammen.

Solange die 80% eingehalten werden und wenn landwirtschaftliche Zutaten in der entsprechenden Region nicht in ausreichender Menge und in der geforderten Qualität erhältlich sind, dürfen diese Zutaten, ausgenom-

men die Hauptzutat, aus der ganzen Schweiz stammen. Sind diese Zutaten in der Schweiz nicht in hinreichender Menge und in der geforderten Qualität erhältlich, dürfen importierte landwirtschaftliche Zutaten verwendet werden.

Bei allen Produkten muss die Wertschöpfung zu mindestens zwei Dritteln in der entsprechenden Region generiert werden. Erfolgt ein Verarbeitungsschritt ausserhalb der Region, muss dies durch das entsprechende Migros-Gremium genehmigt werden.

Reglemente / Standards

Als Basis gelten die Richtlinien für Regionalmarken und das Nationale AdR Dachreglement der Migros. Die Herkunft wird durch die Gebietsdefinitionen der einzelnen Genossenschaften geregelt.

<https://aus-der-region.migros.ch/aus-der-region/de.html>

Auszeichnungsmöglichkeit

Auf den Produkten mit dem AdR-Label.

Anmeldung

Bei der entsprechenden Migros Genossenschaft. Je nach Region wird das Anmeldeverfahren durch einen Regionalmarkeninhaber verwaltet.

Audit

Audit alle 1-2 Jahre durch ProCert oder in Zusammenarbeit mit Unterauftragnehmern.

Zertifikatsgültigkeit

Erst-Zertifizierung ein Jahr, dann 1-2 Jahre.

Die Regionen Basel, Genf, Luzern, Ostschweiz und Zürich werden durch ProCert zertifiziert, andere Regionen durch eine Partnerorganisation.

Kosten

Gemäss dem Tarifreglement der entsprechenden Zertifizierungsstelle.

Kontaktperson ProCert

Martin Widmer
Telefon 031 560 67 68
Email: m.widmer@procert.ch

Quellenangabe: www.aus-der-region.migros.ch